

**ASEAN INDONESIA 2023** | **78 TERUS MELAJU UNTUK INDONESIA MAJU** | **KOMENTERIAN BUMN** | **PELINDO INDONESIA** | **BUMN UNTUK INDONESIA** | **PELINDO INDONESIA MARITIME GATEWAY**

# SEMARAK HARI PELINDO

**Pelindo Melaju Indonesia Maju**  
29 Agustus s.d 15 September 2023

## IT'S YOUR TURN VIDEO Competition

### Tema

**"Kenal Pelindo Lebih Dekat"**

Topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video : keseharian sebagai karyawan Pelindo, bisnis perusahaan, value perusahaan pasca merger dan hal menarik lainnya tentang perusahaan dengan tetap memperhatikan citra positif perusahaan.

**Khusus Internal Pelindo Group**

\*) Pegawai Kantor Pusat, Subholding, Regional, Sub Regional, Anak/Cucu/Cicit Perusahaan baik Organik maupun non Organik

**Contact Person**  
Indah [0818 0707 8070]  
Nurul [0812 5299 1877]

# It's Your Turn Video Competition - Semarak Hari Pelindo, Pelindo Melaju Indonesia Maju

Admin -- 28 August 2023

Tema : **Kenal Pelindo Lebih Dekat**

Tujuan Pelaksanaan Lomba

- Membangun awareness masyarakat tentang Pelindo;
- Meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kreativitas pegawai Pelindo terhadap meningkatkan *brand image* Pelindo dua tahun pasca penggabungan;
- Sebagai bahan evaluasi bagi Holding dalam pelaksanaan program kerja peningkatan brand awareness Perusahaan;
- Membangun budaya kolaboratif dan blending antar pekerja.

## Syarat & Ketentuan Berlaku

1. Peserta merupakan kelompok yang beranggotakan maksimal 3 orang karyawan organik atau non-organik Pelindo Grup;
2. Konten video tidak mengandung unsur kekerasan, politik, pornografi, SARA dan hal lainnya yang dapat merusak citra perusahaan;
3. Konten Video merupakan karya orisinal peserta dan tidak melanggar hak cipta/hak kekayaan intelektual manapun dan belum pernah diunggah/dilombakan;
4. Penggunaan *Background* harus bebas hak cipta;
5. Seluruh konten video menjadi tanggung jawab peserta lomba. Panitia terbebas dari tuntutan apapun terkait konten video;
6. Video harus sesuai dengan tema yang ditentukan oleh panitia lomba yaitu "**Kenal Pelindo Lebih Dekat**" dengan pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain : keseharian sebagai karyawan Pelindo, bisnis perusahaan, value perusahaan pasca merger dan hal menarik lainnya tentang perusahaan dengan tetap memperhatikan citra positif perusahaan;
7. Periode pengambilan dan penyuntingan video mulai tanggal **29 Agustus – 15 September 2023**;
8. Video wajib memiliki **rasio horizontal 16:9 / vertical 9:16** dengan **durasi 2-3 menit** dan resolusi HD;
9. Pengambilan video dapat menggunakan berbagai media (Smartphone, Mirrorless, DSLR, Drone dan lainnya);
10. Video diunggah di akun Youtube, Instagram dan Tiktok milik salah satu peserta kelompok dengan memberikan judul video dan caption di kolom deskripsi serta menambahkan hashtag **#Pelindo #PelindoGroup #PelindoMelajuIndonesiaMaju #HariPelindo2023 #PelindoVideoCompetition #BUMNUntukIndonesia** (pastikan akun tidak dikunci);
11. Peserta wajib mengikuti dan menandai/tagging Akun **Youtube Pelindo (@IndonesiaPortCorp), Instagram @Pelindo @LifeatPelindo** dan **Tiktok Pelindo\_BUMN** ;
12. Video dapat diunggah paling lambat **15 September 2023 pukul 23.59 WIB**;
13. Peserta wajib mengisi lembar pendaftaran melalui Google Form dengan alamat : <https://bit.ly/PendaftaranPelindoVideoCompetition2023>
14. Peserta yang mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh ketentuan yang ditetapkan oleh panitia;
15. Peserta yang terbukti melakukan segala bentuk kecurangan akan didiskualifikasi atau dianulir dari lomba;
16. Setiap peserta berhak atas 1 (satu) gelar juara di masing-masing *platform* media sosial (Youtube/IG/Tiktok);
17. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat;
18. Lomba ini tidak dipungut biaya apapun.

## Kriteria Penilaian

1. **Kreativitas (25%)** : Menilai seberapa kreatif dan inovatif konsep videonya, termasuk pilihan visual, alur cerita, dan teknik pengambilan gambar yang digunakan.
2. **Kesesuaian Tema (30%)** : Menilai sejauh mana video sesuai dengan tema lomba atau pesan yang ingin disampaikan.
3. **Durasi (5%)** : Menilai apakah video sesuai dengan batas waktu yang ditentukan oleh aturan lomba.
4. **Kualitas Produksi (25%)** : Menilai kualitas keseluruhan produksi, termasuk kejernihan gambar, kualitas audio, dan profesionalisme secara keseluruhan.
5. **Inspirasi Positif yang Terkandung dalam Video (10%)**
6. **Pemilihan musik yang bebas dari hak intelektual (5%)**

## Penjurian Juara Favorite

1. **Like, View, & Comment** terbanyak hasil Akumulasi ketiga platform sosial media
2. Video lolos dari syarat dan ketentuan yang berlaku.

## Hadiah

- **Juara 1 :**

Uang Tunai **Rp. 10.000.000,-**  
Piagam Penghargaan,  
Plakat

- **Juara 2 :**

Uang Tunai **Rp. 7.500.000,-**  
Piagam Penghargaan,  
Plakat

- **Juara 3 :**

Uang Tunai **Rp. 5.000.000,-**  
Piagam Penghargaan  
Plakat

- **3 Juara Favorit :**

Uang Tunai @ **Rp. 3.000.000,-**  
Piagam Penghargaan  
Plakat

- **5 Nominasi :**

Uang Tunai @ **Rp. 2.000.000,-**  
Piagam Penghargaan

## **Kontak Person**

Indah : 0818 0707 8070

Nurul : 0812 5299 1877