SIARAN
PERS

Iduladha 1446 H, Pelindo Salurkan 924 Hewan Qurban untuk Masyarakat

Admin -- 12 June 2025

Jakarta, 6 Juni 2025 — Merayakan Iduladha 1446 Hijriah, PT Pelabuhan Indonesia (Persero) atau Pelindo Grup kembali melaksanakan Program Pelindo Berbagi Qurban, menyalurkan 924 ekor hewan qurban kepada masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya. Hewan qurban yang terdiri dari 667 ekor sapi dan 257 ekor kambing disalurkan melalui cabang pelabuhan serta entitas anak usaha Pelindo di berbagai daerah di Indonesia. Pelindo Berbagi Qurban sendiri adalah bagian dari Program Pelindo Berbagi yg terdiri dari Berbagi Mudik, Ramadhan, Nyepi, Qurban dan Nataru.

“Kami ingin menjadikan momen ini bukan hanya bentuk kepedulian, tetapi juga jembatan untuk mempererat hubungan antara perusahaan dan masyarakat,” kata Direktur Utama Pelindo, Arif Suhartono, Jumat (5/6).

Menurutnya, pelaksanaan qurban tahun ini bukan sekadar rutinitas korporasi, melainkan bagian dari refleksi nilai spiritual Idul Adha. Dalam ajaran Islam, Idul Adha merupakan momentum memperingati keteladanan Nabi Ibrahim, yang siap mengorbankan apa yang paling dicintainya demi ketaatan kepada Tuhan. Selain itu, Program ini juga sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan no 2, Tanpa Kelaparan.

“Spirit ini mengajarkan nilai-nilai kepatuhan dan keikhlasan menomorduakan ego pribadi demi kebaikan,” lanjutnya.

Di tengah dinamika sosial yang terus bergerak, kehadiran bantuan daging qurban menjadi penguat solidaritas. Momen ini sekaligus menjadi kesempatan membangun kebersamaan bermakna antara perusahaan dan warga sekitar.

Hewan-hewan qurban yang disalurkan diperoleh dari peternak. “Kami sengaja membeli dari penyedia lokal untuk mendorong perputaran ekonomi masyarakat,” kata Arif.

Distribusi dilakukan melalui jaringan pelabuhan Pelindo. Penerima hewan qurban meliputi masyarakat atau komunitas di sekitar pelabuhan, yang selama ini banyak bersinergi dengan kegiatan operasional perusahaan.

Penyaluran hewan qurban ini merupakan bagian dari Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Pelindo yang menekankan manfaat nyata di tingkat komunitas. Dalam pelaksanaannya, perusahaan tidak hanya menyalurkan hewan qurban, tapi juga melibatkan karyawan dan mitra lokal untuk memperkuat nilai kebersamaan.

“Idul Adha bukan hanya tentang memberi, tapi juga tentang menyatukan hati. Lewat kegiatan ini, kami ingin menegaskan bahwa perusahaan dan masyarakat bisa bersinergi dan tumbuh

bersama,” ujarnya.

Dia menegaskan, perayaan Idul Adha juga menjadi momentum untuk hadir lebih dekat, bukan semata-mata sebagai penyedia jasa pelabuhan, tetapi juga sebagai bagian dari kehidupan sosial masyarakat sekitar.