KABAR TERBARU



PELINDO REELS COMPETITION #LoveatPelindo

Admin -- 13 February 2024

Dalam rangka membangun ownership pekerja terhadap Perusahaan (Pelindo), Meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kreativitas insan Pelindo group, sebagai bahan evaluasi dalam pelaksanaan program kerja

peningkatan brand awareness Perusahaan serta membangun budaya kolaboratif antar pekerja. Pelindo mengadakan **Pelindo Reels Competition 2024** yang dapat diikuti oleh seluruh Insan Pelindo group.

Pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain :

1. **CERITA TENTANG BUKTI CINTA KEPADA PERUSAHAAN (PELINDO)**
2. **CERITA TENTANG ALASAN MENCINTAI PERUSAHAAN (PELINDO)**

Deadline Submission : **CLOSED**

Khusus Internal Pelindo Group (Pegawai Kantor Pusat, Subholding, Regional, Sub Regional, Anak/Cucu/Cicit Perusahaan baik Organik maupun non Organik)

HADIAH :

Juara 1: Uang Tunai **Rp 5.000.000,-** Piagam Penghargaan

Juara 2: Uang Tunai **Rp 3.000.000,-** Piagam Penghargaan

Juara 3: Uang Tunai **Rp 2.000.000,-** Piagam Penghargaan

Juara Harapan 1,2,3: Uang Tunai @**Rp 1.000.000,-** Piagam Penghargaan,

Juara Favorit 1 & 2:Uang Tunai @**Rp 1.000.000,-** Piagam Penghargaan,

SYARAT & KETENTUAN:

- Peserta merupakan individu/kelompok (tidak dibatasi jumlah) yang merupakan karyawan organik atau non-organik Pelindo Grup dan wajib follow akun instagram **@pelindo** dan **@lifeatpelindo**;
- Konten video tidak mengandung unsur kekerasan, politik, pornografi, SARA dan hal lainnya yang dapat merusak citra perusahaan
- Konten Video merupakan **karya orisinil** peserta dan tidak melanggar hak cipta/hak kekayaan intelektual manapun dan belum pernah diunggah/diikutsertakan dalam kompetisi lain;
- Seluruh **konten video menjadi tanggung jawab peserta**. Panitia terbebas dari tuntutan apapun terkait konten video;
- Video dibuat dengan tema yang ditentukan oleh panitia yaitu **“Love at Pelindo“** dan pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain : **Cerita tentang Bukti Cinta kepada Perusahaan (Pelindo)** dan/ atau **Cerita tentang Alasan Mencintai Perusahaan (Pelindo)**;
- Pengambilan video dapat menggunakan **berbagai media** (Smartphone, Mirrorless, DSLR, Drone dan lainnya);
- Video diunggah di akun Instagram peserta (di instagram feed dan share di instagram story) paling lambat tanggal **15 Maret 2024 pukul 23.59** WIB dengan hashtag **#Pelindo #PelindoGroup #LifeatPelindo #LoveatPelindo** (pastikan akun tidak dikunci) dan menandai/tagging Akun Instagram **@Pelindo** dan **@lifeatpelindo** , serta **mention minimal 3 (tiga) orang**.
- Peserta mengisi lembar pendaftaran melalui Google Form dengan alamat : **bit.ly/PendaftaranPelindoReelsCompetition2024**
- Peserta yang mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh ketentuan yang ditetapkan oleh panitia.

- Peserta yang terbukti melakukan segala bentuk kecurangan akan **didiskualifikasi** atau **dianulir** dari kompetisi.
- **Keputusan dewan juri bersifat mutlak** dan tidak dapat diganggu gugat.
- Kompetisi ini tidak dipungut biaya apapun.

KRITERIA PENILAIAN

25% Kreativitas
Menilai seberapa kreatif dan inovatif konsep videonya, termasuk pilihan visual, alur cerita, dan teknik pengambilan gambar yang digunakan.
30% Kesesuaian Tema
Menilai sejauh mana video sesuai dengan tema lomba atau pesan yang ingin disampaikan.
25% Kualitas Produksi
Menilai kualitas keseluruhan produksi, termasuk kejernihan gambar, kualitas audio, dan profesionalisme secara keseluruhan.
15% Inspirasi Positif yang Terkandung dalam Video
5% Pemilihan musik yang bebas dari hak intelektual

Link Pendaftaran :

bit.ly/PendaftaranPelindoReelsCompetition2024

Contact Person:

Indah 0818 0707 8070
Nurul 0812 5299 1877