SIARAN PERS



Pelindo Regional 4 Ajak Jurnalis Kunjungi Pelabuhan di Bitung

Admin -- 25 November 2024

BITUNG, 22 November 2024 – PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 4 menggelar kegiatan Media Port Visit dengan mengajak jurnalis dari Manado dan Bitung untuk mengunjungi Pelabuhan Bitung dan Terminal Peti Kemas (TPK) Bitung, Jumat (22/11/2024).

Media Port Visit merupakan salah satu kegiatan Perusahaan yang bertujuan untuk memperkenalkan pelabuhan-pelabuhan kelolaan milik Pelindo. Serta memberikan pemahaman lebih kepada masyarakat melalui media, tentang peran strategis pelabuhan dalam mendukung perekonomian nasional, khususnya juga dalam perdagangan dan logistik internasional.

Executive Director 4 Pelindo Regional 4 Abdul Azis mengatakan bahwa media penting dalam perkembangan perusahaan. “Selama ini Pelindo selalu menjalin sinergi dan berkolaborasi dengan media. Kami menyadari, media sangat penting bagi perkembangan perusahaan, baik untuk saat ini maupun untuk ke depannya nanti,” kata Abdul Azis.

“Media juga merupakan salah satu stakeholder Pelindo yang sangat penting sebagai partner dalam bersinergi dan berkolaborasi,” lanjutnya.

Dia berharap melalui Media Port Visit, hubungan antara Pelindo dengan media maupun jurnalis yang selama ini sudah terjalin baik, akan semakin baik lagi ke depannya.

Pihaknya juga berharap melalui kegiatan ini, para awak media bisa memperoleh informasi yang lebih banyak lagi tentang Pelindo. Terutama terkait berbagai hal positif yang selama ini telah diupayakan oleh Pelindo, khususnya di wilayah Manado dan Bitung, serta di Kawasan Timur Indonesia (KTI) pada umumnya.

“Mudah-mudahan kegiatan Media Port Visit ini dapat bermanfaat, baik bagi Pelindo dan juga bagi rekan-rekan jurnalis yang telah berkunjung dan melihat langsung apa saja yang sudah dilakukan Pelindo di Bitung dan sekitarnya,” ujar Abdul Azis.

Terminal Head (TH) TPK Bitung Teguh Firdaus menuturkan bahwa pihaknya mengucapkan terima kasih atas kerja sama dengan media yang telah terjalin dengan cukup baik selama ini.

“Media memiliki peran yang sangat penting terutama bagi perkembangan Pelindo khususnya di wilayah Bitung,” ucapnya.

General Manager (GM) Pelindo Regional 4 Bitung, James David Hukom menambahkan bahwa peran, dukungan, serta perhatian media sangat penting. “Tanpa media, publik tidak akan mengetahui apa saja yang telah diupayakan Pelindo bagi masyarakat dan daerah, serta Indonesia yang lebih luas lagi,” tukasnya.

Sementara itu, GM Pelindo Regional 4 Manado Nurlayla Arbie berharap agar sinergi dan kolaborasi antara Pelindo dan awak media akan terus terjalin dengan baik sehingga bisa memberi kebermanfaatan yang lebih besar lagi di masa yang akan datang.