SIARAN PERS




# Forum Kehumasan Pelindo Regional 4, Perkuat Kompetensi Komunikasi dan Keterbukaan Informasi

Admin -- 25 May 2026

MAKASSAR, 22 Mei 2026 - PT Pelabuhan Indonesia (Persero) Regional 4 terus memperkuat kapasitas komunikasi korporasi di tengah tantangan industri kepelabuhanan yang semakin dinamis, melalui “Forum Kehumasan Tahun 2026” yang berlangsung selama dua hari, Rabu-Kamis (20-21 Mei 2026) di Makassar.

Kegiatan tahunan ini diikuti oleh para Pelaksana Fungsi Humas dari seluruh cabang di lingkungan Pelindo Regional 4, serta juga dihadiri perwakilan Humas dari Regional 1, Regional 2, dan Regional 3, serta Humas dari seluruh Subholding Pelindo yang hadir sebagai observer.

Direktur Utama PT Pelabuhan Indonesia (Persero), Achmad Muchtasyar mengatakan bahwa fungsi kehumasan saat ini tidak lagi sekadar menjadi penyampai informasi perusahaan, tetapi juga berperan sebagai strategic partner dalam menjaga reputasi dan keberlanjutan bisnis perusahaan.

“Di era keterbukaan informasi dan derasnya arus digitalisasi saat ini, Humas dituntut mampu menghadirkan komunikasi yang cepat, akurat, adaptif, dan berdampak. Karena itu, peningkatan kompetensi dan penguatan kapasitas insan Humas menjadi bagian penting dalam mendukung transformasi Pelindo,” ujar Achmad Muchtasyar.

Dalam kesempatan tersebut, Dirut Pelindo juga menegaskan pentingnya peran strategis fungsi kehumasan dalam membangun reputasi, menjaga kepercayaan publik, dan memperkuat citra perusahaan.

Sementara itu Executive Director 4 Pelindo Regional 4, Abdul Azis mengatakan bahwa forum tersebut menjadi ruang kolaborasi sekaligus konsolidasi insan Humas Pelindo untuk memperkuat kualitas komunikasi perusahaan secara berkelanjutan.

“Forum Kehumasan ini menjadi wadah berbagi pengetahuan, pengalaman, dan strategi komunikasi antarwilayah maupun antarsubholding. Kami berharap seluruh peserta mampu mengimplementasikan ilmu dan wawasan yang diperoleh untuk menghadirkan komunikasi perusahaan yang lebih terukur, kredibel, dan memberikan dampak positif bagi citra Pelindo,” ujar Abdul Azis.

Menurut dia, kehadiran perwakilan Humas dari seluruh regional dan subholding menunjukkan komitmen bersama dalam membangun standar komunikasi perusahaan yang semakin profesional, adaptif, dan selaras dengan transformasi bisnis Pelindo.

Pada hari pertama pelaksanaan forum, peserta mendapatkan penguatan kompetensi melalui materi bertajuk Strategic Public Relation terkait konsep pengukuran efektivitas komunikasi dan juga penerapan secara nyata dalam aktivitas komunikasi perusahaan.

Di hari kedua, peserta mendapatkan materi terkait Peran Media Sosial Terhadap Citra & Branding Perusahaan yang membahas strategi pengelolaan media sosial korporasi di tengah perubahan perilaku publik dan perkembangan platform digital. Selain itu, peserta juga memperoleh materi mengenai Keterbukaan Informasi Publik yang dibawakan oleh perwakilan Komisi Informasi Pusat dan Komisi Informasi

Sulawesi Selatan.

Melalui forum ini, Pelindo Regional 4 berharap fungsi kehumasan di seluruh wilayah kerja dapat semakin responsif dalam menghadapi dinamika komunikasi publik, sekaligus mampu memperkuat hubungan perusahaan dengan media, pemangku kepentingan, dan masyarakat luas.