KABAR TERBARU



PELINDO PERLUAS AKSES PASAR DAN JEJARING UMK BINAAN MELALUI KRIYANUSA 2026

Admin -- 22 October 2026

Jakarta, Pelindo terus mendorong (Usaha Mikro dan Kecil) UMK binaan untuk memperluas akses pasar, meningkatkan eksposur produk, dan membangun jejaring usaha sebagai bagian dari upaya pengembangan UMK yang berkelanjutan.

Salah satu upaya tersebut dilakukan melalui fasilitasi keikutsertaan tiga UMK binaan Pelindo, yakni Etnapraya Bags, Pesona Siger, dan Meibu by Mejikuhibiniu, dalam Pameran Kerajinan Nusantara (Kriyanusa) 2026 yang digelar pada 26–30 September 2026 di Jakarta International Convention Center (JICC), Senayan, Jakarta.

Melalui ajang tersebut, ketiga UMK binaan berkesempatan memperkenalkan produk kriya unggulan kepada pasar yang lebih luas sekaligus membangun jejaring dengan pelaku usaha, calon konsumen, dan berbagai pemangku kepentingan di industri kreatif.

Group Head Keberlanjutan Korporasi Pelindo, Usman Saroni, mengatakan dukungan terhadap perluasan akses pasar menjadi salah satu bagian penting dalam mendorong UMK binaan agar semakin berkembang dan berdaya saing.

“Kami berharap keikutsertaan UMK binaan dalam Kriyanusa dapat membuka lebih banyak peluang untuk memperkenalkan kualitas dan keunikan produk lokal, memperluas jaringan bisnis, serta mendorong pengembangan usaha secara berkelanjutan,” ujar Usman.

Kriyanusa 2026 yang mengusung tema “Cipta Kriya Berkelanjutan, Perajin Mendunia” juga menjadi ruang untuk memperkenalkan kekayaan kriya dan wastra Nusantara serta mendorong produk kreatif Indonesia menjangkau pasar yang semakin luas.

"Melalui Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), Pelindo terus mendorong UMK binaan untuk meningkatkan kapasitas, memperluas akses pasar, dan memperkuat daya saing, sehingga mampu tumbuh secara berkelanjutan sekaligus berkontribusi dalam pengembangan ekonomi kreatif dan pelestarian kriya Indonesia,” tutup Usman